

> SBS

SBS combine Air-Cartouchier et Air-Playlist pour sa diffusion publicitaire

Special Broadcasting Services (SBS), radio australienne nationale multiculturelle et multilingue, fait évoluer son système **Radio-Assist**. Doté de plus de 250 stations audionumériques depuis l'an 2000, **SBS** réitère sa confiance en NETIA avec l'intégration de nouvelles stations de diffusion destinée à la diffusion publicitaire par région. Le projet « Signal Splitting » de **SBS** répond à une demande marketing de la radio : différencier les spots publicitaires région par région à partir d'un programme national diffusé sur toute l'Australie.

La gamme **Radio-Assist** de NETIA propose différents modules de diffusion qui répondent chacun à une attente spécifique. **SBS** a choisi la combinaison **Air-Cartouchier** et **Air-Playlist** pour maîtriser cette spécificité régionale. Le programme national est diffusé à partir d'**Air-Cartouchier**, outil particulièrement souple pour l'animateur qui reste à tout moment maître de sa diffusion (accès à la base de données, affichage des données associées, mode automatique ou manuel, mode PFL, lecture de commande GPI,...).

Les programmes publicitaires régionaux sont diffusés à partir d'**Air-Playlist**, l'outil de diffusion automatique de **Radio-Assist**. La station Air-Playlist est configurée pour recevoir les ordres GPI (General Purpose Interface) virtuels envoyés par le cartouchier. Air-Cartouchier déclenche automatiquement la diffusion de la publicité régionale et gère de façon transparente le mixage de l'enchaînement audio.



A partir d'un programme principal unique diffusé simultanément sur tous les régions, les «séquences publicitaires» spécifiques à chaque région sont automatiquement diffusées localement.

SBS rapproche ainsi la radio des marchés publicitaires locaux.

Cette nouvelle combinaison Air-Cartouchier et Air-Playlist de NETIA montre la forte complémentarité des outils de la gamme **Radio-Assist**. Chaque combinaison de modules ouvre ainsi tout un panel de solutions adaptées à chaque broadcaster.

