

Radio France & NETIA



Radio France, vers un système global depuis 1999...

Radio France est le premier groupe national français de radio avec 6 chaînes thématiques, 40 radios locales et 4 orchestres et chœurs. Depuis 1999, la direction de Radio France a lancé un vaste programme de numérisation sur l'ensemble de son réseau. La volonté de la direction technique est d'utiliser toutes les possibilités ouvertes par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. En 2000, FranceInfo, la chaîne d'information permanente de Radio France, inaugure l'arrivée du numérique dans la maison ronde.

Acquisition et production des sons

Sur l'ensemble du réseau français, Radio France possède de nombreuses stations de travail dotées de logiciels d'acquisition et de production Radio-Assist de NETIA. Lors de l'acquisition, la fonction d'enregistrement numérise automatiquement les documents analogiques enregistrés. Les fortes caractéristiques ergonomiques des outils de production de Radio-Assist rendent leur apprentissage et leur utilisation particulièrement faciles. Il existe plusieurs niveaux de montage, du plus rapide avec le Montage Simple au plus complexe avec le Multipiste. Le traitement de chaque étape de production est aujourd'hui particulièrement rapide. Dans le cadre de son partenariat avec Nagra, NETIA vient de développer une nouvelle fonction d'import particulièrement rapide et fiable de tous les enregistrements sur cartes Ares-C et Ares-P. Dès qu'un élément est validé PAD, il est automatiquement stocké à la fois sur le serveur principal (Petasite de Sony) et sur le serveur de l'intermédiation.

Intermédiation

Radio France a placé l'interopérabilité au cœur de la stratégie de numérisation de ses différentes activités pour garantir la circulation des sons et de leurs données au sein de dispositifs techniques différents. Cette interopérabilité repose sur l'utilisation de standards reconnus, sur l'utilisation d'interfaces banalisées et sur la possibilité de mutualiser les sons entre les différentes antennes par l'intermédiaire d'une banque d'échange : l'intermédiation. Cette approche a permis dans chaque domaine d'activité (production, montage, diffusion, documentation, supervision...) de retenir la meilleure solution en ménageant plusieurs sources d'approvisionnement.

Diffusion

La numérisation des départs s'appuie sur le déploiement de diffuseurs Air-DDO de NETIA, capables d'assurer la diffusion d'une à quatre voies en parallèle ou de façon alternée. Pour certaines antennes de type flux ces diffuseurs sont exploités de façon traditionnelle, tandis que pour les antennes de type stock l'exploitation du dispositif technique est réalisée sous le contrôle d'une solution d'automatisation. Dans tous les cas de figure le chargement du con-

tenu des diffuseurs au regard de l'antenne à venir est automatique : il s'appuie sur des services de Media Management mis en œuvre par NETIA. La solution de diffusion est conçue pour son aptitude à s'intégrer dans l'organisation de Radio France en tenant compte de la diversité des antennes ; elle est structurée autour d'une architecture modulaire client/serveur.

La mise à l'antenne des sons est réalisée sous le contrôle d'un conducteur dont le contenu est simultanément accessible par plusieurs utilisateurs. Toute modification apportée sur le conducteur par un utilisateur est répercutée sans délai vers l'ensemble des utilisateurs.

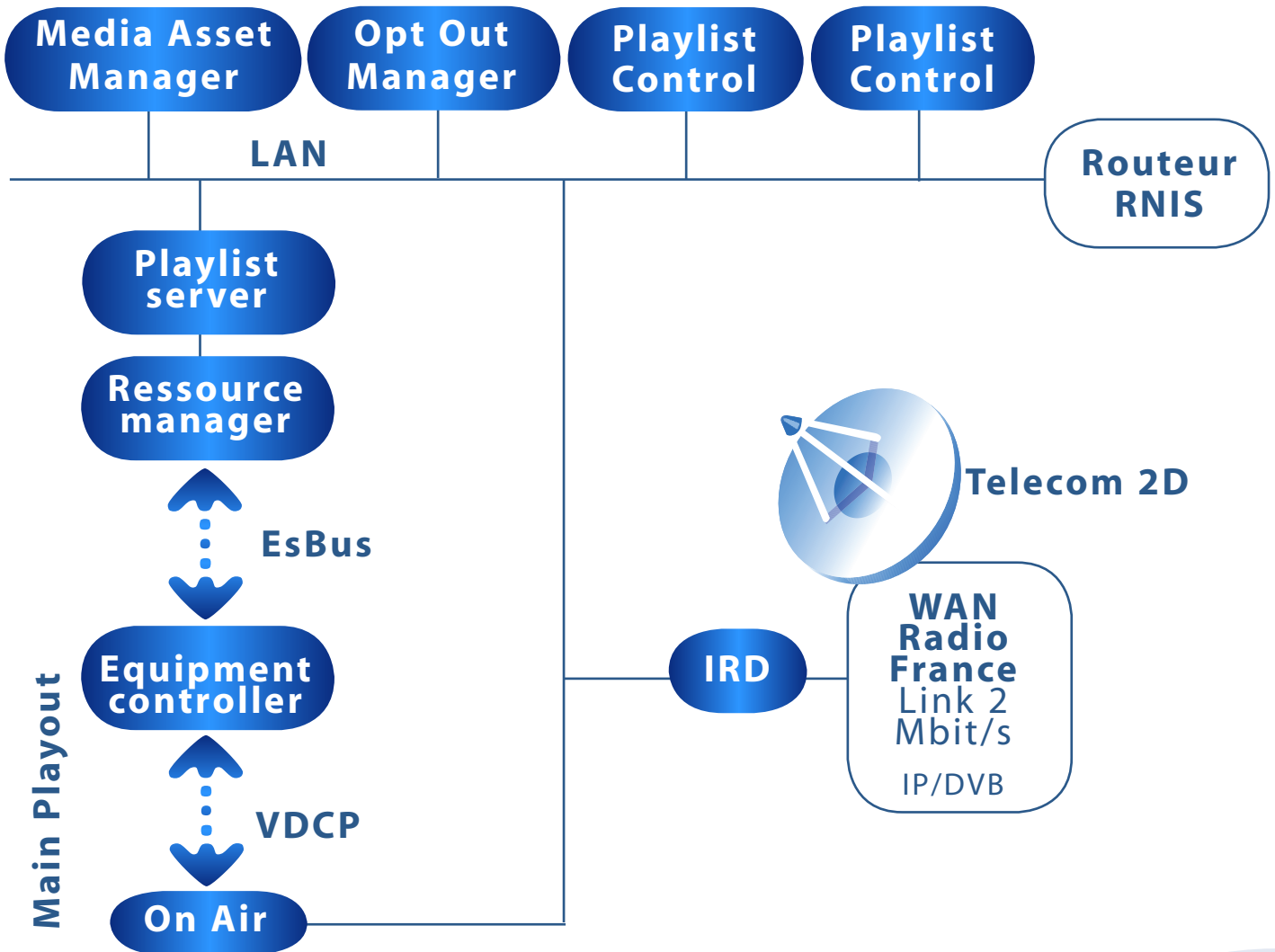
Un diffuseur pouvant assurer la diffusion de plusieurs stations, le partage de ce diffuseur entre les différentes stations est réalisé via un contrôleur d'équipements. Le chargement des sons vers un diffuseur est automatique. Il est réalisé à l'initiative d'un service transactionnel hébergé sur l'intermédiation qui reçoit des demandes de transfert depuis chaque station.

L'agent de transfert récupère le contenu du conducteur puis, pour chaque son absent du diffuseur, ce dernier demande son transfert vers le diffuseur cible.



Radio France & NETIA

Automatic Broadcasting at IBC 2001



Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans préavis et ne représentent pas un engagement de NETIA.