



Renault

Innovante dans la maîtrise de sa marque tout en réduisant ses coûts, la direction de la communication du groupe Renault met en place une vidéothèque mondiale accessible en intranet. Avec 130 000 collaborateurs et 2 500 000 véhicules vendus par an dans le monde, le groupe Renault, un constructeur automobile de dimension mondiale gère plus de 6 000 vidéos de tous types.



Le projet

- Faciliter l'accès aux vidéos de communication via l'intranet partout dans le monde.
- Réduire le temps de recherche, de consultation et de sélection d'un sujet.
- Éviter les surcoûts inutiles d'acheminement de supports avant le choix définitif du sujet et du support approprié.
- Optimiser toute nouvelle production vidéo en exploitant au maximum les vidéos existantes.

La solution "Manreo" de NETIA

- Description spécifique par type de contenu.
- Gestion des meta-données (description des vidéos, indexation, version anglaise/française, fond musical, droits d'exploitation).
- Génération automatique et mise à jour en temps réel des pages web de l'intranet.
- Diffusion mondiale par simple réplique.
- Recherche avancée, multicritères, sur l'ensemble du catalogue en instantané.
- Prévisualisation de l'ensemble des vidéos, découpées en séquences le cas échéant.
- Sélection finale du sujet le plus approprié au besoin du demandeur.
- Commande en ligne de copies des sujets, avec précision de la qualité (haute ou basse résolution) et du support selon l'usage (DVD, CD, cassettes...).

Les + produit

- Récupération de toutes les données existantes depuis un système tiers.
- Gestion des vidéos multilingues.
- Recherche plus pertinente.
- Site statique pour une meilleure réplique et une meilleure montée en charge.
- Consultation immédiate des sujets sans surcharge du réseau.
- Commande en ligne des vidéos et des rushes à exploiter.

Les logiciels utilisés de la gamme Manreo





Les bénéfices

- **Gain de temps**
 - Facilité de mise en œuvre de la plateforme avec récupération des données existantes.
 - Mise à jour, automatique, en temps réel.
 - Publication multilingues des sujets.
 - Consultation des sujets simplifiée.
 - Gestion des archives vidéo en haute résolution améliorée pour faciliter la copie commandée.
- **Gain financier**
 - Limitation des tournages de sujets déjà existants et référencés dans la vidéothèque.
 - Suppression des copies en basse résolution pour visionnage.
- **Service**
 - L'audience actuelle est de 1500 requêtes par jour soit 1 requête toutes les 20 secondes.
 - Gestion des commandes optimisée.
 - Une vidéothèque accessible, facilite l'utilisation intensive de la vidéo comme le support de communication le plus incisif avec le plus d'impact sur le public.

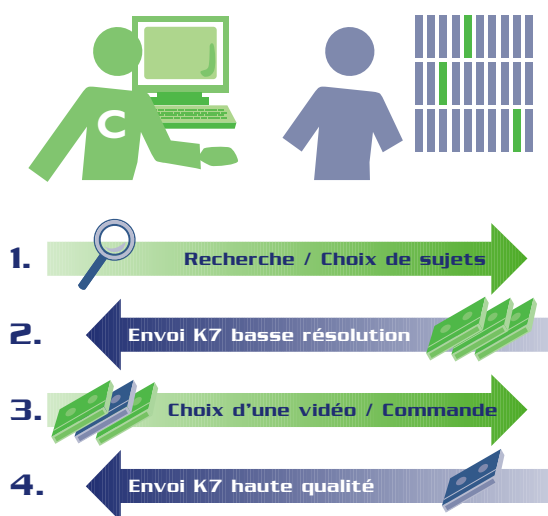
La suite du projet

Renault a déployé avec succès une partie des logiciels de NETIA avec l'assurance de pouvoir aller encore plus loin dans l'exploitation de ses médias grâce aux autres outils de la gamme. D'autres projets sont en cours.

Pierre Jayat, Responsable de l'Agence Ressources Médias de Renault :
 “Les références de NETIA dans la gestion de contenus audiovisuels chez les professionnels des médias, ont été déterminantes, aujourd'hui la performance de la solution mise en place pour la gestion de notre vidéothèque nous conforte dans notre choix et nous permet d'envisager sereinement une collaboration pour un autre projet”.

CONSULTATION DES ARCHIVES ET GESTION DES COMMANDES

Ancien processus



Processus optimisé avec les outils NETIA

