

RSS T- T+ Email Print

Actu précédente | Actu suivante

16-11-2009

Le DigiWorld ausculte les TIC - Région

Pour sa 31ème édition, le salon, un des plus grands en Europe pour prendre la mesure des évolutions du secteur des TIC, a choisi le thème des « stratégies d'innovation ouverte et des plates-formes ouvertes » pour son programme de tables rondes et séminaires. « De nouveaux modèles d'innovation sont en train de s'imposer, explique Yves Gassot, DG de l'Idate. Les grands groupes ne peuvent plus se reposer uniquement sur les Nobel travaillant dans leurs labos de R&D. Ce qui compte, c'est la capacité à saisir les bonnes idées à l'extérieur de l'entreprise et les valoriser en interne à travers des partenariats, comme le prouve actuellement le service App Store lancé par Apple pour son iPhone. »

Le salon servira aussi à « mettre en avant les entreprises innovantes voulant profiter de ces deux jours pour lier des contacts à l'international », explique Philippe Nahoum, président d'Opptic LR, qui représente 2 900 entreprises et 17 000 emplois en région. Avec 1 200 participants sur le salon, représentant 30 nationalités, les opportunités sont nombreuses, pour les PME innovantes ou les entreprises confirmées. « À cette occasion, nous recevrons quelques-uns de nos clients, comme le Groupe Radio France, RTL, et le groupe L'Equipe, fait-on savoir chez Netia. Nous rencontrerons également des prospects internationaux, dans les télécoms et les diffuseurs TV/radio, intéressés par nos solutions de gestion de contenus audio-visuels. »

Voir toutes les actualités

Commentaires

Nom : [input] Commentaires : [input]

L'HEBDO DU LUNDI. Tous les lundis, la Newsletter d'Objectif-Lr vous mettra au courant de l'actualité ! INSCRIPTION GRATUITE. Entrez votre email [input] OK

LES GRANDS PRIX Objectif | 2009. EN SAVOIR PLUS

ARCHIVES. Objectif magazine covers with headlines like 'Les banques jouent-elles' and 'Le Top Économique 2009'.

PUB. PROPULSEZ VOS IDÉES. Concours d'idées innovantes. 50000 EUROS DE PRIX. DES PACKS CRÉATEUR. Image of a lightbulb character.

ACTUELLEMENT EN KIOSQUE. LA NOUVELLE STRATÉGIE D'ASICS. Objectif magazine cover with 'Les Verts annoncent la couleur'.

DÉCOUVREZ LE MAGAZINE. Vent Sud. SOULAGES. Lumière sur un musée. Magazine cover with a man's profile.

DÉCOUVREZ les n° HORS SÉRIE. Objectif magazine cover with 'LE TOP ÉCONOMIQUE 2009' and '5000 entreprises'.